

PLAN DIGITAL CENTRO HEASE 2022-2023

CENTRO HEASE

✉ Plata, 7 ☎ 91 7977610

📠 91 7975594

cenhease@centrohease.com

www.teideformacion.com

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO.

1.1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO.-

Somos un Centro de Formación Profesional, 6 unidades de CFGB y 16 unidades de CFGM, se imparten enseñanzas de Ciclos Formativos de las Familias Profesionales de: Sanidad, Servicios Socioculturales y a la Comunidad, Informática y Comunicaciones, Administración y Gestión y Transporte y Mantenimiento de Vehículos. Además, el centro colabora con la Consejería de Empleo para la Formación Ocupacional y Continua.

- ♦ El Centro está situado en un barrio periférico de Madrid, Villaverde Alto, calle Plata nº 7. Está bien comunicado por varias líneas de transporte público.
- ♦ El nivel de estudios de las familias de nuestros alumnos, en un elevado porcentaje, son primarios –según el análisis detallado de los tres últimos cursos escolares-, seguidos muy de cerca por los medios y en un porcentaje muy modesto universitarios. Esto puede repercutir en la atención y apoyo a nivel académico que los padres pueden brindar a sus hijos. Estudios más elevados implican mayor ayuda de los padres; ayuda que disminuye a la par que el nivel de estudios de los padres.
- ♦ Nuestro Centro acoge alumnos de distintas zonas de Madrid, hecho que propicia que existan niveles socioculturales muy diferenciados, predominando no obstante alumnos con necesidades cognitivas y/o con necesidades afectivas y de integración social.

Nuestro Proyecto Educativo tiene en cuenta las necesidades y condicionantes que ambos le imponen y que concretamos en las siguientes puntualizaciones que tipifican nuestro centro:

- Respetando la normativa sobre admisión de alumnos en centros concertados, nuestro centro no realiza ningún tipo de selección previa de alumnado. Esto nos exigirá una labor de homogeneización de niveles en todos los ciclos y de modo especial en los Ciclos de Grado Básico.
- Nuestro Proyecto Educativo contempla siempre las acciones y estrategias necesarias para incardinar alumnos que presentaban significativas carencias en etapas anteriores de Enseñanza.
- Con la continua actualización de nuestras enseñanzas, en nuestro Centro queremos dar respuesta a la necesidad de una Formación Profesional Específica para una mejor integración en el mundo laboral y social que se demanda actualmente.
- Centro Hease es consciente de que la demanda que soporta excede ampliamente de sus zonas de ubicación; por ello, acomoda sus horarios a este condicionante ofertando 2 jornadas lectivas continuadas que evitan doble desplazamiento al alumnado.

- Socioeconómicamente las familias de nuestros alumnos son clase media-baja; ello nos impone "necesidades" (condicionantes) que debemos tener en cuenta:
 - Muchos de nuestros alumnos necesitan compatibilizar sus estudios con un trabajo que colabore en el sostenimiento de su familia.
 - Carencia de medios y recursos materiales para dedicar a su educación.
 - Escasez de tiempo, dedicación y preparación por parte de sus familias para apoyarles y orientarles en su formación. Genera en ellos falta de puntos de referencia y normas por las que regirse.
 - Por su situación familiar nuestros alumnos aspiran mayoritariamente en un plazo corto - incluso inmediato- a incorporarse al mundo del trabajo.

Buena parte de nuestro alumnado de los Ciclos Formativos de Grado Básico viene con sensación de fracaso asumido y con necesidades afectivas y de autoestima muy acusadas.

El principal sujeto activo de la tarea educativa es el alumno. La Dirección, Profesorado, Padres y el Personal No Docente, están en función del alumno, compartiendo todos los beneficios educativos del centro.

Pretendemos preparar al alumnado para integrarse en una sociedad compleja y cambiante, y ser miembros activos y responsables de ella. Esto exige reconocer que su inserción en el mercado laboral deberá producirse en un entorno competitivo, que el alumnado deberá asumir de modo realista.

Centro Hease ha definido un sistema de gestión integrado por procesos y procedimientos, adoptando un compromiso con la mejora continua y la satisfacción tanto de los requisitos propios del Centro, de los usuarios, como de los legales y reglamentarios.

Este Plan Estratégico se enmarca dentro del proceso de implantación del Modelo Europeo de Excelencia Empresarial (EFQM). Grupo Teide tiene en vigor hasta junio de 2023 el Sello de Excelencia Europea 500+.

Con el cierre del centro, por la pandemia del COVID-19, el profesorado al completo se ha concienciado de la necesidad de integrar las tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La situación de estado de alarma a causa de Covid-19 conllevó a que en el curso 20-21 tuviera diversos escenarios posibles para desarrollar la actividad educativa dependiendo de la situación sanitaria y las posibles limitaciones a la asistencia presencial a clase. Esto hace imprescindible tener implantado un entorno virtual de aprendizaje (EVA) que dé continuidad a dicha actividad educativa en cualquier

situación de alarma o confinamiento y además de cumplimiento al plan de contingencia establecido a través de normas y recomendaciones.

El plan digital de Centro Hease es un instrumento de planificación integrado en el Proyecto Educativo que persigue fundamentalmente el desarrollo del tratamiento de la información y competencia digital y la integración de las TIC como herramienta didáctica en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

1.2. JUSTIFICACIÓN DEL PLAN

LOMLOE (Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre)

- ◆ Resolución 10 de septiembre de 2021
- ◆ Resolución 4 mayo 2022: MRCDD

Los centros educativos forman parte de un mundo en cambio permanente y de una sociedad y mercado laboral cada vez más digitalizado y por esa razón, los centros educativos deben dar respuestas a esas necesidades y demandas de la sociedad y mercado laboral para poder formar ciudadanos del futuro con las competencias necesarias para desenvolverse en un entorno digitalizado. El uso de la tecnología en las diversas prácticas que tienen lugar en una organización escolar, desde las relacionadas con las cuestiones organizativas, hasta las propias de los procesos de enseñanza y aprendizaje es ya ineludible.

La Educación es un recurso clave para asegurar la igualdad social, la promoción de las personas y más genéricamente la mejora de las condiciones de vida de comunidades y personas. Así pues, la Estrategia Europa 2020 reconoce la necesidad de una transformación de los sistemas de educación y formación que garantice la adquisición de competencias digitales, que a su vez permitan aprovechar las oportunidades.

Este Plan Digital está impulsado por el equipo directivo y una figura clave para su desarrollo como el #Compdgedu, pero precisa de la acción y colaboración del claustro de profesores y de las familias vinculadas al centro.

Por otra parte, las organizaciones educativas tienen la necesidad de revisar sus estrategias con el objetivo de mejorar su capacidad para promover la innovación y sacar el máximo partido de las tecnologías de la información y comunicación, y de los recursos educativos digitales.

Mediante el presente plan, se pretende:

- Evaluar la situación de un centro educativo con relación al uso de la innovación y las TIC en los distintos elementos clave que recoge el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes, para poder, a continuación, diseñar y emprender un proceso de transformación en el centro.
- Reconocer el Plan anual digital como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital de una organización educativa.
- Transformar el centro educativo en una organización que aprende, siendo sólo posible si es una organización digitalmente competente.
- Valorar las implicaciones de las organizaciones escolares para desarrollar una cultura de digital en las mismas.

El principal objetivo será la digitalización de todos y cada de los procesos de enseñanza-aprendizaje de manera que la competencia digital del docente quede fuertemente mejorada para dar respuesta y continuidad a situaciones de enseñanza no presencial y de aplicación en la enseñanza presencial. Para ello se atenderá a los siguientes vectores de aprendizaje en entornos digitales:

- Apoyo al proceso de digitalización de la enseñanza de alumnos y familias con limitaciones en recursos. Se buscará así el diseño creación de aulas virtuales con las facilidades y funcionalidades básicas de acceso desde telefonía móvil (acceso a la educación digital para todos).
- El uso de herramientas avanzadas para el uso de entornos digitales de aprendizajes (EVA): los cuadernos del profesor digitales (Educamos); herramientas avanzadas de Google Classroom, Microsoft 365, recursos educativos creativos como facilitador del aprendizaje.
- Fomento de la creatividad en la elaboración de recursos didácticos digitales (edición de video, podcast, infografías, etc.).

Centro Hease establece su plan digital de centro (PDC) que aquí se presenta y se incluye en la PGA. No obstante, la formación en competencias es un imperativo curricular y, por tanto, desarrollar la competencia digital en el sistema educativo requiere una correcta integración del uso de las TIC en las aulas y que los docentes tengan la formación necesaria en esa competencia es probablemente este último factor, el más importante para el desarrollo de una cultura digital en el aula y la sintonía del sistema educativo con la nueva “sociedad red”.

La conectividad y el equipamiento van llegando a todas las aulas, pero es más complicado que haya un suficiente nivel generalizado de competencia digital docente sin desarrollar un plan de formación

coherente con una propuesta de implicación del equipo docente en el uso habitual de las TIC. Esta propuesta de implicación será el PDC.

Centro Hease dispone de las infraestructuras tecnológicas, de servicios de internet o intranet y de organización para la comunicación e interacción entre la Comunidad PROYECTO DIGITAL DE CENTRO, CENTRO HEASE 2022-2023 (entre otras: correos electrónicos, aulas virtuales (Teams, Classroom y Moodle), redes sociales). El centro educativo dispone de procedimientos tecnológicos integrados para fomentar la comunicación e interacción institucional de carácter personalizado con los usuarios de los servicios educativos y administrativos. Se utilizan las tecnologías de forma planificada, estructurada y sistemática dirigidas en muchas ocasiones a entornos personales (dispositivos móviles y domiciliarios) encaminados a la interacción educativa (entre otras: presencial, no presencial, continua).

2. EVALUACIÓN.

2.1. EVALUACIÓN INICIAL DEL CENTRO

➤ Liderazgo

Existe un claustro de profesores motivado liderado por el equipo directivo hacia la innovación pedagógica y la digitalización educativa del Centro.

➤ Colaboración e interconexiones

Centro Hease se integra dentro de la SCM TEIDE HEASE, formada por tres centros de Formación Profesional en sus dos subsistemas de Formación Inicial-Reglada y Formación para el Empleo. Como es evidente, las líneas de actuación y trabajo de los tres centros están estrechamente coordinadas en todos los ámbitos, incluido el de la digitalización. Prueba de ello es la constante coordinación y comunicación mostrada entre los COMPDIGEDU de cada centro.

➤ Infraestructuras y equipos

El Centro presenta una dotación en equipos de sobremesa, portátiles y pizarras digitales, que se puede considerar adecuada tanto en cantidad como en calidad de equipos. En el ámbito de la conectividad, se dispone de wifi propio y de red cableada, conectadas que dota al centro de un servicio que cumple con las necesidades en cuanto a calidad de conexión.

➤ Desarrollo profesional

El claustro se muestra motivado y proactivo en la integración de nuevas metodologías que ayudan a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje y aspectos para trabajar la convivencia. En el ámbito digital, existe la voluntad de incrementar la presencia en el mismo de los medios digitales sacando mayor partido a las herramientas propias de Campus virtual Moodle y Educamos como herramienta para gestión de aula.

➤ Pedagogía: apoyos y recursos

A nivel pedagógico el centro apuesta integrar herramientas digitales, pero se requiere de formación docente para ampliar el espectro de uso e incrementar su protagonismo en las aulas. Se utilizan las aulas virtuales y algunos recursos de Microsoft 365, Google, Plataforma Moodle, de manera frecuente teniendo la necesidad de aprovechar sus potencialidades y seguir incrementando su presencia cotidiana en las aulas. Los recursos digitales están enfocados principalmente a la búsqueda de información, al desarrollo de actividades conceptuales y a la puesta en acción de actividades de carácter propositivo por parte del alumnado.

➤ Evaluación

Actualmente en el centro se utilizan diversas herramientas y plataformas digitales tanto en el aula como para la gestión del centro y la comunicación del mismo:

- Campus Moodle del grupo Teide Hease formación.
- Plataforma Teams de Microsoft
- Google Classroom
- Educamos (gestión del centro)
- Dominio @centrohease.com para las cuentas institucionales de todo el personal del centro
- Cuenta institucional Cc.hease.madrid de Educamadrid

➤ Competencias del alumnado

La competencia digital del alumnado se ha incrementado de forma importante durante los últimos cursos escolares, presentando destrezas en la búsqueda de información en soportes digitales y en la creación de pequeñas producciones de forma individual y colectiva en grupos reducidos. Es interesante seguir potenciando esa competencia hacia un marco más propositivo y creativo. En esta línea, el centro quiere apostar por el uso de tecnología enfocadas al desarrollo podcast.

➤ Familias e interacción con el Centro

Con las familias se utiliza la página web del centro y el correo institucional como soporte de comunicación.

➤ Web y redes sociales

La web del centro está actualizada, es atractiva y la información que alberga es fácil de encontrar.

También tenemos presencia en redes sociales como (Blog Teide-Hease, Twitter, Instagram, Tik-Tok, YouTube, Facebook, Flickr, etc.).

2.2. SELFIE

El Selfie de Centro se pasará el cuestionario antes de finalizar el primer trimestre. En proceso.

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS.

3.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS - UTILIZACIÓN DAFO.

➤ FACTORES INTERNOS

Debilidades

- No conocer programas o instituciones colaboradoras
- No tenemos plan TIC
- No utilizamos herramientas de comunicación de EducaMadrid
- No tenemos protocolo de seguridad y privacidad

Fortalezas

- Nuestras aulas de informática están bien equipadas
- Los docentes tienen equipamiento digital profesional
- Tenemos un protocolo de préstamos de dispositivos para abordar la brecha digital
- Nuestro PEC recoge la integración de las nuevas tecnologías en el centro
- El equipo directivo y el claustro apoyan y favorecen el cambio metodológico
- El claustro tiene muy buena disposición a recibir formación
- Utilizamos Educamadrid o un dominio propio como vía de comunicación oficial
- Tenemos espacios y tiempos para favorecer la coordinación docente
- Hemos seleccionado al responsable #CompDigEdu del centro
- Nuestra plantilla es estable (más del 60%)
- Usamos habitualmente las TIC en el aula
- Tenemos aulas virtuales y las usamos de forma habitual
- Hemos iniciado trabajo en metodologías activas en alguno de nuestros grupos o niveles

➤ FACTORES EXTERNOS

Amenazas

- La arquitectura del edificio dificulta la renovación/reutilización de los espacios
- La capacidad de las aulas está al 100%; no disponemos de espacio para innovación
- Entorno del centro desfavorable socio-económicamente hablando (brecha digital)
- Baja competencia digital de las familias
- Dificultades para asistir a la formación fuera del horario laboral

Oportunidades

- Aprovechamiento de las herramientas digitales que pone a nuestra disposición la Consejería que son seguras, gratuitas y pensadas para docentes.
- Colaboraciones con entidades cercanas (centros educativos, asociaciones, AMPA, etc.).
- Uso de herramientas digitales para compartir recursos y experiencias docentes de calidad.
- Implementar el programa #CompDigEdu e impulsar el PDC
- Buena disposición del alumnado a los cambios
- Creación de protocolos de protección de datos y seguridad a nivel de centro
- Existencia de personas entre el claustro que pueden formar al resto en uso de las TIC y/o nuevas metodologías
- Uso de herramientas digitales para la evaluación de las capacidades de alumnos
- Formar a nuestros alumnos en buenas prácticas digitales y huella digital
- Creación de itinerarios de formación a medida con el programa #CompDigEdu
- Convertirnos en una referencia digital en el barrio para alumnado y familias
- Creación de Aulas Virtuales de centro que usemos de forma estandarizada
- Mentorizar a los miembros del claustro que siguen sintiéndose inseguros en el uso de las tecnologías

3.2. SELECCIÓN DE ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Áreas de impacto que se ven más afectadas en este plan:

- A- Liderazgo
- C- Infraestructuras y Equipos
- D- Desarrollo profesional
- E- Pedagogía: apoyos y recursos
- F- Implementación en el aula
- G- Evaluación
- MF- Módulo Familias
- MD- Módulo Difusión

4. PLAN DE ACCIÓN.

➤ LIDERAZGO

- **Objetivo estratégico:** Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en uso efectivo para las principales labores del centro.
 - **Objetivo específico:** Nombrar al responsable #CompDigEdu del Centro.
Actuación 1: Identificar al profesorado que puede cumplir esta función.
Actuación 2: Informar al profesor seleccionado.
Actuación 3: Informar al claustro sobre el nombramiento.
 - **Objetivo específico:** Crear la comisión #CompDigEdu.
Actuación 1: Informar a los miembros de la Comisión #CompDigEdu.
Actuación 2: Informar al claustro sobre la nueva Comisión.
 - **Objetivo específico:** Incluir información sobre el PDC en el Plan de Acogida al nuevo profesorado y alumnado.
Actuación 1: Definir la información del PDC que se debe incluir en cada documento.
Actuación 2: Incluir un apartado informativo sobre el PDC en el Plan de Acogida del centro.

➤ INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

El Centro ya dispone de protocolo de mantenimiento TIC estructurado.

➤ DESARROLLO PROFESIONAL

- **Objetivo estratégico:** Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen la Tecnologías Digitales.
 - **Objetivo específico:** Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.
Actuación 1: Establecer un plan de formación para la implementación del PDC.
Actuación 2: Informar al claustro del diseño final del curso de formación.

- **Objetivo específico:** Incluir una base teórico/práctica de diferentes metodologías activas en las actividades formativas del centro.

Actuación 1: Evaluar diferentes metodologías activas y seleccionar las más apropiadas para el centro.

➤ **PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS**

- **Objetivo estratégico:** Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante actualización e innovación de las prácticas de enseñanza aprendizaje.

- **Objetivo específico:** Fomentar un uso más sistemático e interactivo de la plataforma de aprendizaje virtual, incorporándose a las programaciones de aula.

Actuación 1: Establecer el uso de la plataforma de forma sistemática e interactiva (al menos una vez a la semana).

- **Objetivo específico:** Conocer y/o incluir los REA (recursos educativos abiertos) en las programaciones de aula.

Actuación 1: Incluir en el Plan de Formación de Centro los REA y sus posibilidades en el aula.

➤ **IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA**

- **Objetivo estratégico:** Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

- **Objetivo específico:** Incluir en las programaciones de aula la elaboración de materiales digitales por parte del alumnado

Actuación 1: Incluir un epígrafe en las programaciones didácticas sobre la elaboración de materiales digitales por parte del alumnado.

- **Objetivo específico:** Sistematizar e incluir en las programaciones de aula actividades colaborativas/cooperativas.

Actuación 1: Incluir actividades colaborativas/cooperativas en la programación didáctica a las diferentes materias.

➤ MF. MÓDULO FAMILIAS

- **Objetivo específico:** Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.

Actuación 1: Diseñar a través de la CCP y CAT el protocolo de comunicación digital con las familias recogiendo todas las aportaciones de los equipos/departamentos.

Actuación 2: Difundir el protocolo de comunicación digital con las familias a través de la web del centro, información directa de los tutores, carteles en la puerta del centro, u otras medidas que el centro tenga establecidas.

➤ MD. MÓDULO DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

- **Objetivo estratégico:** Todos los centros deberían crear una comisión de comunicación y difusión que diseñe y mantenga la web y/o redes sociales actualizadas.

Es necesario diseñar un protocolo de comunicación y difusión en la que se incluyan las herramienta y mecanismos para:

- Comunicación con el claustro
- Comunicación con las familias
- Comunicación con los alumnos
- Difusión de actividades a toda la comunidad educativa

- **Objetivo específico:** Mantener actualizada la web con enlaces funcionales.

Actuación 1: Actualizar y publicar novedades de una forma regular.